

Mit einer richtig guten Präsentation steigen Ihre Verkaufschancen enorm. Mit einer langweiligen haben Sie schon verloren.

## IT-PRÄSENTATIONEN, DIE BEGEISTERN

Sie stehen vor einer Gruppe von Interessenten und präsentieren Ihr Angebot. Die Präsentation läuft hervorragend. Ihr Publikum fasst Vertrauen zu Ihnen und ist begeistert von Ihrer Dienstleistung.

Geht nicht? Geht doch!

Präsentationen von IT-Inhalten sind oft unverständlich und langweilig. Zuhörer fühlen sich schnell abgehängt und können gedanklich nicht mehr folgen. Leider. Denn wenn Sie vor potentiellen Kunden präsentieren, ist es existenziell, dass die Sie verstehen.



*„Seit wir die großen und kleinen  
Kniffe anwenden, verstehen  
unsere Kunden uns.  
Das ist uns wichtig.“*

Dabei ist das gar nicht schwer,  
sofern Sie die Punkte kennen, auf  
die es bei einer wirklich guten  
PowerPoint-Präsentation ankommt.

Damit Ihre Kunden die ganze Zeit über gedanklich beim Thema bleiben, müssen sie durch die Präsentation geführt werden.

Eine gute Präsentation geht weit über Schriftart und Farben hinaus. Eine gute Präsentation holt den Zuhörer gedanklich da ab, wo er steht. Sie setzt das richtige Maß an Wissen voraus und geht in der richtigen Tiefe auf Unbekanntes ein.

Nicht mehr. Aber auch nicht weniger.

*„Wir haben eine eigene  
Bildsprache und einen  
klaren Leitfaden.  
Das macht es einfacher.“*



In unserem Workshop lernen Sie, wie Sie Ihre potentiellen Kunden durch die Präsentation führen. Wie Sie sie von Anfang an fesseln und die Aufmerksamkeit aufrechterhalten. Wie Sie komplexe Sachverhalte verständlich darstellen. Kurzum – wie Sie Präsentationen erstellen, die Ihre Kunden mitreißen.

Am Ende des Workshoptages haben Sie selbst einen Foliensatz erstellt, der Ihnen als Ausgangsbasis für eine Unternehmens- oder Produktpräsentation dient. Und Sie haben das Handwerkszeug, um weiter zu verbessern und zu verfeinern.

## **Inhalte**

- » Die wichtigsten Grundlagen
  - » Wer ist mein Zuhörer und was will er?
  - » Was will ich sagen?
  - » Was fesselt ihn?
  
- » Was macht eine gute Präsentation aus?
  - » Den Spannungsbogen bauen und halten
  - » Die Macht der Bilder
  - » Schriften, Farben und weitere Elemente
  - » Üben, üben, üben – Umsetzen am eigenen Beispiel
  
- » PowerPoint oder kein PowerPoint – das ist hier die Frage
  - » Wann lohnt sich der Einsatz?
  - » Wann lohnt sich ein anderes Format?
  
- » Alternativen zu PowerPoint
  - » Prezi, das Platzwunder
  - » Flipchart, der Denkankurbler

## **Für wen ist der Workshop?**

Der Workshop ist entwickelt für IT-Unternehmer und -Vertriebler, die Präsentationen mit PowerPoint oder ähnlichen Programmen erstellen. Für alle IT'ler, die wissen, dass eine gute Präsentation sie in der Kommunikation mit Kunden unterstützt. Und für alle IT'ler, die es erfrischend anders machen wollen.

## **Nach dem Workshop haben Sie:**

- » Fotoprotokoll
- » Ihr persönliches Folienset

## Wann und wo?

Die Workshops finden deutschlandweit zu verschiedenen Terminen statt:

- » 14. Oktober 2016      Aschaffenburg      [\(Ticketbuchung online\)](#)
- » 28. Oktober 2016      München      [\(Ticketbuchung online\)](#)
- » 11. November 2016      Frankfurt      [\(Ticketbuchung online\)](#)

je von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr.

Der genaue Veranstaltungsort richtet sich nach der Teilnehmerzahl und wird Ihnen rechtzeitig bekannt gegeben.

Anmeldeschluss ist jeweils 10 Tage vor der Veranstaltung.

## Preis

620 € zzgl. Mehrwertsteuer inkl. Seminarverpflegung und Material.

10 % „Mitbringerrabatt“ für Sie und einen Kollegen oder Geschäftspartner.

**[ FOCUS : TEAMWORK ]**

**Stephanie Selmer**

Hinter der Eich 6

63739 Aschaffenburg

49-6021.585279-0

hallo@focus-teamwork.de

www.focus-teamwork.de